



PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŽMINJ ZA 2025. GODINU



Žminj, studeni 2024.

Sadržaj:

UVOD	1
PLAN PRIHODA ZA 2025. GODINU	9
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	Error! Bookmark not defined.2
1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	Error! Bookmark not defined.3
2.1. Identificiranje i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	13
2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda	13
2.3. Podrška razvoju turističkih događaja	14
2.4. Turistička infrastruktura	14
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	Error! Bookmark not defined.5
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	15
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	16
3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)	16
3.4. Kreiranje promotivnog materijala	16
3.5. Internetske stranice	17
3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	18
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	18
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	18
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	18
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	19
5. OSTALI TROŠKOVI	19
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI	19
6.1. Plaće	19
6.2. Materijalni troškovi	200
7. STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ	211

UVOD

Prijedlog godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Žminj izrađen je temeljem Članka 55. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), a u skladu sa Metodologijom i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada. Osim navedenog program je usklađen i sa Zakonom o članarinama u Turističkim zajednicama (NN 52/2019, 144/20), Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/2019, 32/20, 42/20) te Strategijom razvoja turizma područja turističkih zajednica središnje Istre, Motovuna i Žminja 2018. – 2025.“.

Donošenjem Zakonu o turizmu (NN 156/2023) kao krovnog zakona koji uređuje upravno područje turizma, Turističke zajednice dobivaju novu ulogu u upravljanju destinacijom i to kroz nastavak njihove transformacije u organizacije za upravljanje destinacijom (DMO), koje osim marketinške potpore imaju i ulogu okupljanja i koordinacije dionika s ciljem integriranog upravljanja destinacijom u smjeru održivosti, te je Prijedlog Programa rada Turističke zajednice Općine Žminj u skladu sa time i napisan.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje. U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom, što je u ovom slučaju Turistička zajednica Istarske županije.

Sukladno smjernicama Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2030. godine koju su usvojili i Vlada RH i Hrvatski Sabor, te zakonskim i statutarно utvrđenim zadacima Turistička zajednica provodi mjere i aktivnosti s ciljem poboljšanja kvalitete boravka u Općini Žminj.

Prema tim dokumentima, osnovne pretpostavke planiranja su ciljevi i zadaće turističkih zajednica usmjereni na tri glavna pravca:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka);
- osiguranje cjelovite zastupljenosti specifičnih lokalnih-/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/klasterske/regionalne inicijative i povezivanje dionika radi stvaranja međunarodno konkurentnih proizvoda;
- Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Na temelju iskustava iz prethodnih godina, zatim usvojenih strateških dokumenata, suradnji s privatnim i javnim sektorom izrađen je Prijedlog programa rada Turističke zajednice Općine Žminj za 2025. godinu. Vodio se računa o:

- konkretnim financijskim i statističkim pokazateljima poput ostvarenih rezultata;
- stanju infrastrukture, raspoloživim smještajnim kapacitetima;
- započetih i planiranih projekata.

Dugoročni strateški ciljevi programa rada temelje se na Strategiji razvoja turizma područja turističkih zajednica središnje Istre, Motovuna i Žminja 2018. – 2025., te Master planu turizma Istarske županije 2015. - 2025. Za prioritetne aktivnosti i smjernice, a za kvalitetnije upravljanje destinacijom navodi se poboljšanje kvalitete i dizajna obavještajne turističke platforme, povećanje marketinških aktivnosti u suradnji s lokalnim dionicima turističke ponude, uvođenje novih programa u suradnji s privatnim sektorom s ciljem obogaćivanja sadržaja programa za posjetitelje te produljenja pred i posezone, primjena načela održivosti kroz smještajne kapacitete i turističku zajednicu, podizanje svijesti o važnosti održivog turizma i njegove primjene, uvođenje edukacija za iznajmljivače u svrhu promicanja kvalitete usluga, rast potrošnje po gostu.

Kratkoročni strateški ciljevi programa rada provode se kroz programske aktivnosti: promociju postojećih i novih manifestacija, poticanje razvoja novih turističkih proizvoda (poput trail staza, wedding destinacija, tematskih tura i sl.), tiskanje i reprint promo materijala za turiste i iznajmljivače kao i unaprjeđenje sadržaja web stranice. Važno je nastaviti njegovanje postojećih i poticati stvaranje novih kulturnih, sportskih i ekoloških manifestacija koje se temelje na očuvanju tradicije i identiteta, predstavljanju autohtonih proizvoda, održivosti destinacije, kako Istre tako i same destinacije Žminj.

Temeljem ciljeva razrađuju se projekti, partnerstva i aktivnosti prema načelima povećanja turističkog prometa, produljenja turističke sezone kroz održivi i avanturistički turizam, na tradiciju i baštinu u kontekstu zelenog i zdravog turizma kao osnovnu odrednicu daljnjeg turističkog rasta i razvoja Općine Žminj.

Prema Master planu turizma Istarske županije 2015. - 2025. pozicioniranje klastera Središnja Istra kojoj Žminj pripada, navodi se *skrivena/autentična Istra (Hidden/Authentic Istria)*, dok se kao dominantni proizvodi navode *enogastronomija, kratki odmori, touring i kultura*. Autentičnim i inovativnim pristupom u proizvodnji kulturnih sadržaja, prezentaciji izuzetnih prirodnih atrakcija i gastronomije, lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice. Žminj, kao srce Istre, kao prometno raskrižje već iz željeznog doba, mjesto u kojem se "živi s njim" nastoji opravdati svoje mjesto na turističkoj karti Istre.

Program rada TZO Žminj, uz uvodno i zaključno poglavlje, strukturiran je u dva poglavlja: poglavlje Plana prihoda i poglavlje Plana aktivnosti.

Prilog programu je tablični prikaz, struktura planiranja prihoda i rashoda za 2025. godinu.

Analiza turističkih podataka za prethodno razdoblje (2024.)

U nastavku se iznose posljednji raspoloživi podaci (2024. godina) o turističkoj ponudi i turističkoj potražnji Općine Žminj. Prema sustavu eVisitor od 01.01.2024. do 06.11.2024. sveukupno je evidentirano:

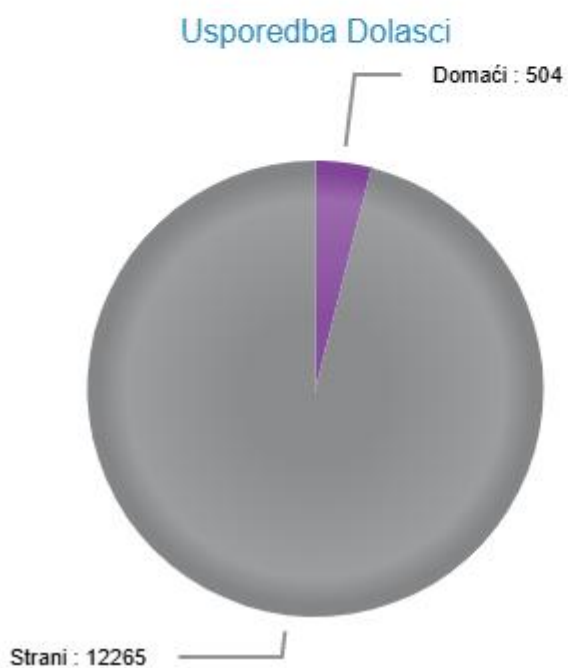
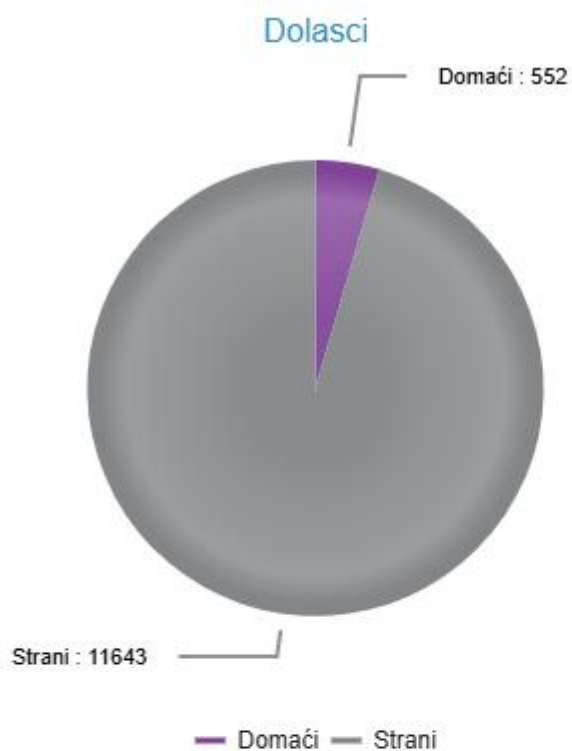
- 1.979 ležaja , što je za 5,6 % ili 104 više ležajeva nego u istom periodu 2023. godine kada ih je bilo evidentirano 1.875;
- 330 smještajnih jedinica, što je za 6,4 % ili 19 smještajnih jedinica više nego u istom periodu 2023. godine kada ih je bilo evidentirano 311;

TZO Žminj je od 01.01.2024. do 07.11.2024. ostvarila 12.195 dolazaka i 104.249 noćenja, dok je u istom razdoblju lani ostvarila 12.769 dolazaka i 107.041 noćenja, što je 4,70 % manje dolazaka i 2,68 % manje noćenja u odnosu na isto razdoblje u 2023. godini u svim vrstama smještajnih objekata, koje čine: objekti u domaćinstvu, OPG-ovi, ostali ugostiteljski objekti i nekomercijalni smještaj.

Iako su ove brojke još uvijek u granicama prihvatljivosti, te će se ovaj lagani pad što u dolascima, što u noćenjima pripisati nepovoljnom rasporedu školskih praznika u Njemačkoj, Evropskom nogometnom prvenstvu i Olimpijadi, indikativno bi bilo uzeti u obzir činjenicu da stav mnogih turista koji posjećuju naš kraj leži u odnosu cijene i kvalitete, što nikako ne znači da su cijene jedini faktor, ali kvalitetna usluga na svim razinama zasigurno je.

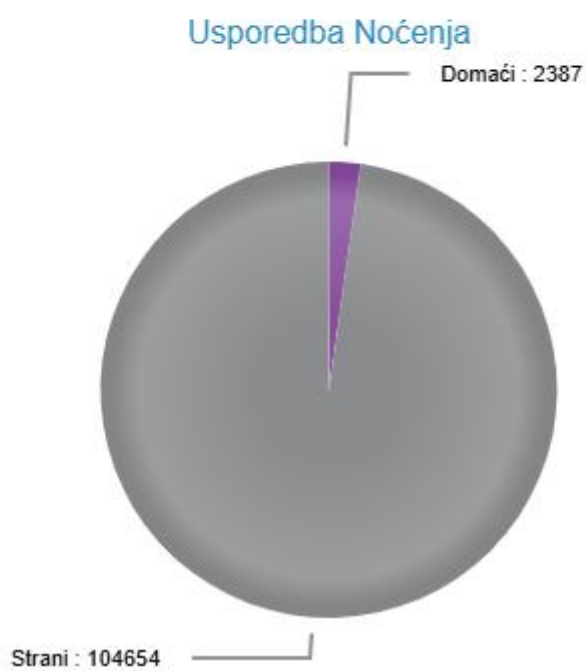
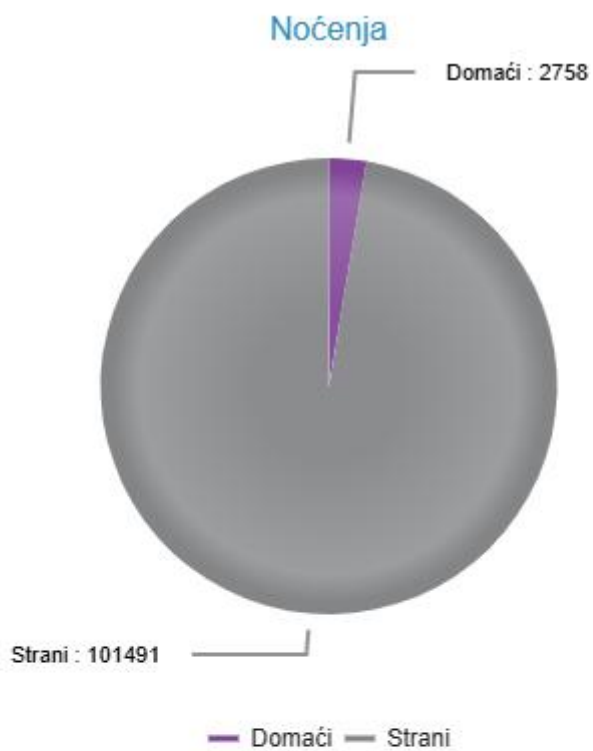
Turistički promet po državama porijekla

Na području TZO Žminj su u razdoblju od 01.01. do 07.11.2024. godine zabilježeno je sveukupno 12.195 dolazaka od čega 552 domaća i 11.643 strana gosta. Prednjačili su gosti iz Njemačke (60%), Austrije (6,17%), Nizozemske (5,30%), Hrvatske (4,43%) i Belgije (3,20%) te u manjem broju posjetitelji iz ostalih zemalja.



Grafikon br. 1, Turistički promet dolasci domaći/strani u TZO Žminj od 01.01. do 07.11.2024. i usporedba

Izvor: eVisitor, 07.11.2024. u 14:46



Grafikon br.2 , Turistički promet noćenja domaći/strani u TZO Žminj od 01.01. do 07.11.2024. i usporedba

Izvor: eVisitor, 07.11.2024. u 15:00

Turistički promet po državama

Vrijeme ažurnosti podataka: 7.11.2024. 7:56

Država	▼	Dola...	▼	Uspore...	▼	Indek...	▼	Noće...	▼	Uspore...	▼	Indek...	▼	Bro...	▼	Uspore...	▼	Indek...	▼	Udio ...	▼	Uspore...	▼	Udio ...	▼	Uspore...	▼	Udio t...	▼	Uspore...	▼
Njemačka		7.397		7.711		95,93		69.053		72.459		95,30		7.399		7.717		95,88		60,66 %		60,39 %		66,24 %		67,69 %		60,54 %		60,32 %	
Nizozemska		646		678		95,28		5.480		5.156		106,28		646		678		95,28		5,30 %		5,31 %		5,26 %		4,82 %		5,29 %		5,30 %	
Austrija		753		761		98,95		5.478		5.493		99,73		762		761		100,13		6,17 %		5,96 %		5,25 %		5,13 %		6,23 %		5,95 %	
Belgija		390		485		80,41		3.415		3.810		89,63		390		485		80,41		3,20 %		3,80 %		3,28 %		3,56 %		3,19 %		3,79 %	
Hrvatska		552		504		109,52		2.758		2.387		115,54		554		504		109,92		4,53 %		3,95 %		2,65 %		2,23 %		4,53 %		3,94 %	
Poljska		307		323		95,05		2.200		2.244		98,04		308		324		95,06		2,52 %		2,53 %		2,11 %		2,10 %		2,52 %		2,53 %	
Ujedinjena Kraljevina		255		249		102,41		1.893		1.722		109,93		255		249		102,41		2,09 %		1,95 %		1,82 %		1,61 %		2,09 %		1,95 %	
Ostale azijske zemlje		26		23		113,04		1.568		617		254,13		31		26		119,23		0,21 %		0,18 %		1,50 %		0,58 %		0,25 %		0,20 %	
Francuska		283		261		108,43		1.407		1.105		127,33		283		261		108,43		2,32 %		2,04 %		1,35 %		1,03 %		2,32 %		2,04 %	
Danska		190		168		113,10		1.362		1.293		105,34		190		168		113,10		1,56 %		1,32 %		1,31 %		1,21 %		1,55 %		1,31 %	
Strani turisti:		11.643		12.265		94,93		101.491		104.654		96,98		11.668		12.289		94,95		95,47 %		96,05 %		97,35 %		97,77 %		95,47 %		96,06 %	
Domaći turisti:		552		504		109,52		2.758		2.387		115,54		554		504		109,92		4,53 %		3,95 %		2,65 %		2,23 %		4,53 %		3,94 %	
UKUPNO:		12.195		12.769		95,50		104.249		107.041		97,39		12.222		12.793		95,54		100,00 %		100,00 %		100,00 %		100,00 %		100,00 %		100,00 %	

Tablica br.1 , Turistički promet u TZO Žminj po zemljama porijekla od 01.01. do 07.11.2024.

Izvor: eVisitor, 07.11.2024. u 15:08

Podaci o ostvarenom prometu u tekućoj godini

Na području TZO Žminj je tijekom prvih deset mjeseci 2024. godine ostvareno ukupno 12.143 dolazaka i 102.780 noćenja, što čini 0,35% ukupno ostvarenih noćenja u Istarskoj županiji u datom periodu. U usporedbi s turističkim prometom za taj isti period u prethodnoj 2023. godini bilježi se pad od 4,4% u ostvarenim dolascima i pad od 3,8% u ostvarenim noćenjima. Turistički promet u analiziranom periodu prati ukupni trend smanjenog turističkog prometa koji je zabilježen u Istarskoj županiji.

Turistička zajednica Istarske županije Istra Tourist Board

DOLASCI I NOĆENJA TURISTA U ISTRI PO TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA

TOURIST ARRIVALS AND NIGHTS BY TOURIST OFFICES



Turistička zajednica	Tourist Office	01 - 10 / 2024			01 - 10 / 2023			Indeksi Indices 24/23	
		Dolasci Arrivals	Noćenja Nights	%	Dolasci Arrivals	Noćenja Nights	%	Dolasci Arrivals	Noćenja Nights
1	Bale	70.152	426.830	1,45	67.311	423.836	1,42	104	101
2	Barban	15.147	120.337	0,41	15.174	121.079	0,41	100	99
3	Brtonigla	101.466	752.805	2,55	98.007	746.676	2,50	104	101
4	Buje	54.397	253.973	0,86	54.269	250.135	0,84	100	102
5	Buzet	15.544	59.356	0,20	16.195	62.959	0,21	96	94
6	Fažana	159.708	1.131.041	3,83	157.318	1.147.250	3,85	102	99
7	Funtana	308.609	2.053.943	6,95	298.335	2.019.926	6,77	103	102
8	Grožnjan	7.546	30.283	0,10	7.736	29.930	0,10	98	101
9	Kanfanar	10.158	81.225	0,28	9.756	80.259	0,27	104	101
10	Kaštelir-Labinci	11.070	94.134	0,32	11.411	99.699	0,33	97	94
11	Kršan	11.023	81.273	0,28	10.285	76.818	0,26	107	106
12	Labin	222.831	1.233.581	4,18	230.958	1.287.932	4,32	96	96
13	Ližnjan	57.783	401.862	1,36	42.380	324.246	1,09	136	124
14	Marčana	41.680	337.127	1,14	42.679	352.426	1,18	98	96
15	Medulin	440.255	2.746.725	9,30	442.891	2.800.237	9,39	99	98
16	Motovun	21.440	45.774	0,15	23.555	52.465	0,18	91	87
17	Novigrad	240.903	1.345.975	4,56	238.119	1.321.141	4,43	101	102
18	Opatj	3.667	21.908	0,07	8.168	34.409	0,12	45	64
19	Pazin / Središnja Istra	49.582	356.555	1,21	48.883	361.455	1,21	101	99
20	Poreč	619.735	3.341.155	11,31	621.049	3.398.446	11,40	100	98
21	Pula	451.588	2.063.917	6,99	436.023	2.044.690	6,86	104	101
22	Raša	43.485	316.546	1,07	46.117	337.591	1,13	94	94
23	Rovinj	706.064	4.115.553	13,94	717.957	4.196.673	14,07	98	98
24	Sveta Nedelja	13.837	122.359	0,41	13.694	126.513	0,42	101	97
26	Svetvinčenat	23.913	194.152	0,66	22.511	187.462	0,63	106	104
26	Tar-Vabriga	262.273	1.869.787	6,33	272.584	1.953.961	6,55	96	96
27	Umag	552.299	3.040.842	10,30	551.991	3.057.518	10,25	100	99
28	Višnjan	12.751	105.473	0,36	12.816	105.214	0,35	99	100
29	Vižnada	8.079	59.372	0,20	7.716	60.048	0,20	105	99
30	Vodnjan	61.948	601.202	2,04	61.296	626.300	2,10	101	96
31	Vrsar	243.464	1.779.271	6,02	236.308	1.778.990	5,97	103	100
32	Žminj	12.143	102.780	0,35	12.685	106.719	0,36	96	96
	Nautika Nautics	35.983	244.903	0,83	36.002	246.938	0,83	100	99
Ukupno Total		4.890.523	29.532.019	100,00	4.872.179	29.819.941	100,00	100	99

Izvor/Source: eVisitor
Datum/Date: 05/11/2024

Tablica br.2 , Ostvareni dolasci i noćenja u Istarskoj županiji po lokalnim turističkim zajednicama za 01.-10.2024. i usporedba 01.-10.2023.

Izvor:<https://www.istra.hr/hr/business-information/istra-u-medijima/statistika>, 07.11.2024. u 15:27

Planiranje prihoda i procjena turističkog prometa za 2025. godinu

Prijedlog prihoda za 2025. godinu zasniva se na procjeni mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica, odnosno na temelju:

- prihoda od turističke pristojbe
- prihoda od članarina turističkim zajednicama
- prihoda iz proračuna općine/županije

- prihodi od sustava turističkih zajednica (sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice)
- prihoda iz EU fondova
- prihoda prenesenih iz prethodne godine
- prihoda od gospodarskih djelatnosti
- te ostalih prihoda (donacije i sl.)

Prema izvješćima o trendovima u turizmu za 2025. koja su izrađena za istaknutije booking platforme (Booking.com, Expedia), koje i u Općinu Žminj dovode goste, predviđa se da turisti više ne žele putovati na poznate i skupe globalne destinacije, već će birati mirnija manje poznata mjesta, bez gužve. Turisti žele pogodnosti daleko od gužve, gdje se ide s obitelji i prijateljima, planiraju provesti dovoljno vremena u kući, traže bazene i vrtove. Dakle, prema najavama operatera iz turističkog sektora, usprkos padu turističkog prometa u prvih deset mjeseci 2024. godine u odnosu na 2023. godinu, za očekivati je će 2025. godina na području TZO Žminj biti u rangi sa 2024.

Prema dosadašnjim pokazateljima može se očekivati najviše gostiju iz Njemačke, Austrije, Nizozemske i svakako Hrvatske.

PLAN PRIHODA

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. Prihodi od turističke pristojbe

Prihodi od turističke pristojbe za 2025.godinu planiraju se na temelju ostvarenog prometa u 2024. godini te broju ležajeva u smještajnim objektima, s obzirom da najveći dio pružatelja usluga smještaja turističku pristojbu plaća paušalno (u iznosu koji ovisi o broju ležajeva). Na Skupštini Istarske županije 01. prosinca 2023. godine je

donesena Odluka o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije za 2025. godinu, prema kojoj iznos turističke pristojbe po noćenju za općinu Žminj iznosi 1,99 € (u razdoblju 1.4. - 30.9.) i 1,10 € (ostalo razdoblje) te godišnji paušalni iznos 100,00€ po svakom glavnom i pomoćnom krevetu za smještaj u domaćinstvu. Obzirom da je dosadašnji iznos turističke pristojbe po noćenju iznosio 1,60 € (u razdoblju 1.4. - 30.9.) i 1,10 € (ostalo razdoblje) te godišnji paušalni iznos 60,00 € po svakom glavnom i pomoćnom krevetu za smještaj u domaćinstvu, očekuje se povećanje prihoda od turističke pristojbe u 2025.godini.

Iznos: 37.000,00 €

1.2. Prihodi od turističke članarine

Prihodi od turističke članarine ostvaruju se od uplata članarine koju uplaćuju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluge u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti. Projekcija za 2025. godinu na razini je prethodne godine.

Iznos: 15.000,00 €

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE / ŽUPANIJE / DRŽAVE

U 2025. godini planiraju se prihodi iz JLS - Općine Žminj i JRS - Istarske županije.

Prihodi iz državnog proračuna nisu planirani.

Iznos: 27.000,00 €

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA - sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice

Sukladno budućim raspisanim natječajima od strane Turističke zajednice Istarske županije i Hrvatske turističke zajednice, u 2025. godini TZO Žminj planira prijavu na natječaje.

Iznos: 18.000,00 €

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Zbog niske razine spremnosti projekata i nemogućnosti sufinanciranja, u 2025. godini ne planira se ovaj prihod

Iznos: 0,00 €

5. PRIHODI OD GOSPODARSKIH DJELATNOSTI

Prema Zakonu o turističkim zajednicama dozvoljena je određena gospodarska djelatnost koja se odnosi na: prihode od zakupa imovine ili javnih površina danih na upravljanje od strane JLS; prihodi od upravljanja javnom tur. Infrastrukturu; prihodi od organizacije manifestacija (npr. Sponzorstva); prihodi od objavljivanja komercijalnih oglasa. TZO Žminj ne planira ovu vrstu prihoda.

Iznos: 0,00 €

6. OSTALI PRIHODI

Ostali prihodi odnose se na prihode od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevolumeno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica) te ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

Iznos: 2.100,00 €

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata

Plan upravljanja destinacijom

Obveza izrade Plana upravljanja destinacijom propisana je novim Zakonom o turizmu i pratećim pravilnicima (Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma, Pravilnikom o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta i Pravilnikom o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom). Radi postizanja financijske uštede, koordinirane provedbe, ujednačenom prikupljanju i obradi podataka, kao i očuvanja geografskog integriteta turističke cjeline/područja/destinacije, TZO Žminj pristupiti će zajedničkoj izradi Plana upravljanja destinacijom klastera Središnje Istre. Taj će strateški dokument TZO Žminj izraditi zajedno s TZO Barban, TZ Središnje Istre i TZ Grada Buzeta.

Iznos: 15.000,00€

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

TZO Žminj nema u planu ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Iznos: 0,00 €

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

TZO Žminj nema u planu ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Iznos: 0,00 €

2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identificiranje i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Turistička zajednica Općine Žminj radit će na popisu resursa koje je moguće turistički valorizirati te će iste povezati u nove programe destinacije. Isti će služiti kao temelj za promotivni materijal koji će se objavljivati na web stranici. Zajedno sa susjednim turističkim zajednicama u planu je poboljšanje i razvoj događanja u kao i druge motive dolaska kako za individualne, tako i za grupne goste, na način aktivnog sudjelovanja TZO Žminj u redovnom poslovanju.

Razvoj turističke ponude obuhvatiti će sljedeće aktivnosti: održavanje postojećih bike i pješačkih staza, uređenje bike odmorišta s bike servisom, uređenje punionica za električne bicikle i električne automobile. Projekt će biti kandidiran na javne pozive HTZ-a u 2025. godine te će se projekt realizirati u skladu sa dodijeljenim sredstvima.

Cilj aktivnosti: Povećanje broja dolazaka postojećih i potencijalnih turista, produljenje turističke sezone te promocija destinacije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: ovisno o dodijeljenim sredstvima.

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2025. godine.

Nositelji aktivnosti: TZO Žminj, Općina Žminj i partneri

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

TZO Žminj nema u planu ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Iznos: 0,00 €

Nositelji aktivnosti: TZO Žminj

2.3. Podrška razvoju turističkih događaja

Potpore manifestacijama i projektima provode se u cilju unapređenja kvalitete turističkog proizvoda destinacije i regije u cjelini, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone.

Nit vodilja trebala bi svakako biti razvoj novih i obogaćivanje postojećih događaja što podrazumijeva koordinirani razvoj događanja s ostalim turističkim razvojem (smještaj, marketing i ostalo), koja počivaju na načelima očuvanja okoliša i održivosti.

TZO Žminj u skladu s turističkim trendovima kreira turizam doživljaja. Najveći broj manifestacija temelji se na povijesti i tradiciji te doprinose stvaranju prepoznatljivog turističkog identiteta.

Turistička zajednica sudjeluje u organizaciji manifestacija koje podupire marketinški i logistički, a to su: Istrijanske pinci pod čerepnjon na ugnjišće, Armonike zad kaštela, Istarski festival pašte, Žminjska štuorija, Bartulja, Full moon jazz, Božićna štuorija, izložba kaktusa, biciklijade, utrke i ostalo.

Nositelji aktivnosti: TZO Žminj, Općina Žminj i partneri

TZO Žminj organizirat će sljedeće manifestacije:

NAZIV	DATUM DOGAĐANJA	PLANIRANA POTPORA U 2025.
ISTRIJANSKE PINCI POD ČEREPNJON NA UGNJIŠĆE	travanj 2025.	4.500,00 €
ARMONIKE ZAD KAŠTELA	srpanj 2025.	4.500,00 €
ŽMINJSKA ŠTUORIJA	srijedom, srpanj-kolovoz 2025.	2.500,00 €
ISTARSKI FESTIVAL PAŠTE	srpanj 2025.	4.500,00 €
FULL MOON JAZZ	srpanj-kolovoz, 2 termina	4.000,00 €
IZLOŽBA KAKTUSA	rujan - listopad 2025.	1.000,00 €
BOŽIĆNA ŠTUORIJA	prosinac 2025.	6.000,00 €
UKUPNO		27.000,00 €

2.4. Turistička infrastruktura

Ciljevi i opisi aktivnosti: TZO Žminj nije zadužena za upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne

samouprave ili drugih institucija, no sredstva su predviđena za realizaciju aktivnosti koje su obuhvaćene Pravilnikom o javnoj turističkoj infrastrukturi NN 136/21

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Nositelji aktivnosti: TZO Žminj

Iznos: 0,00 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. *Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice*

Ukoliko to bude moguće u 2025. planirano je sudjelovanje TZO Žminj na nacionalnim i međunarodnim turističkim sajamima. Ta će se aktivnost radi smanjenja troškova svakako koordinirati sa zajedničkim klsterskim i županijskim nastupima na emitivnim europskim tržištima.

Isto tako, u 2025. bit će nastavljene aktivnosti u skladu sa Sporazumom o udruživanju turističkih zajednica gradova i općina s područja središnje Istre pod nazivom „Autentična Istra“, potpisanog 2024. godine, a čiji je koordinator TZSI te potpisnice ovog projektnog udruživanja i TZ Grada Buzeta te TZ-ovi općina Barban i Žminj (ukupno 12 JLS-ova). Navedeno projektno udruživanje ima za cilj snažniju zajedničku promociju eno-gastronomske ponude i enogastronomskih manifestacija destinacije na domaćim i inozemnim tržištima, a navedeno se planira kroz zajednički nastup na specijaliziranim sajamima.

Nositelji aktivnosti: TZO Žminj i ostale turističke zajednice klastera Središnje Istre
Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 500,00 €

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Obzirom da turoperatorima često organiziraju studijska putovanja na kojima sudjeluju njihovi predstavnici, agenti, influenceri i blogeri, a sve u cilju što bolje prezentacije destinacije, TZO Žminj će u tom segmentu zasigurno biti potpora, no TZO Žminj nema u planu ovu aktivnost. Ukoliko se tijekom godine stvori financijska mogućnost za ovaj vid aktivnosti, uzeti će se u obzir.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Nositelji aktivnosti: TZO Žminj

Iznos: 0,00 €

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

Opis aktivnosti: Promotivne aktivnosti kroz PR agencije za ciljane tržišta.

Definiranje komunikacijske strategije, kreiranje konzistentnih poruka, koordinirane objave, primjena najboljih komunikacijskih praksi.

Cilj aktivnosti: zajednička promocija

Nositelji aktivnosti: TZO Žminj, partneri

Iznos 1.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025.

3.4. Kreiranje promotivnog materijala

Obzirom da TZO Žminj već više godina nije izradio brošuru destinacije, planira se izrada i tisak brošure Žminja s naznačenim kulturnopovijesnim znamenitostima i prirodnim atrakcijama poput sakralnih objekata, značajnim povijesnim i društvenim znamenitostima, lokvama, spiljama, kao i pješačkim i biciklističkim stazama. Turističke karte osim gostiju traže i domaćini, posebice privatni iznajmljivači, koji svojim gostima po dolasku pomoću karte lakše ukazuju na znamenitosti područja.

Također će se tiskati letci s mjesečnom ili periodičnom ponudom turističkih događanja i po potrebi ostali promotivni materijal.

Projekt će biti kandidiran na javne pozive HTZ-a u 2025. godine te će se projekt realizirati u skladu sa dodijeljenim sredstvima.

Nositelji aktivnosti: TZO Žminj, Općina Žminj, partneri

Iznos 6.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025.

3.5. Internetske stranice

Ažuriranje postojećeg i dodavanje novog strukturiranog sadržaja službenih web stranica TZO Žminj, ne samo o aktualnim događanjima, već i o ponudi smještajnih kapaciteta, ugostiteljskoj i poljoprivrednoj ponudi, specijaliziranim agencijama za razne oblike doživljaja i svemu što pridonosi lijepšem, bezbrižnijem i ugodnijem boravku turista u destinaciji te olakšava i potiče rad lokalnim gospodarstvenicima, iznajmljivačima i privrednicima.

Nositelji aktivnosti: TZO Žminj I partneri

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 1.800,00€

3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U vidu stvaranja adekvatnog fotografskog i video portfelja destinacije kroz profesionalni prikaz svih njenih posebnosti, znamenitosti i istaknutih dijelova tijekom cijele godine i svih godišnjih doba planirana je suradnja s lokalnim fotografima u smislu izrade i otkupa autorskih prava za korištenje materijala za potrebe TZO Žminj u kontekstu weba i tiska. TZO Žminj nema u planu ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Iznos: 0,00 €

Nositelji aktivnosti: TZO Žminj

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Sustavom *eVisitor-a* koriste se svi fizički i pravni iznajmljivači u svrhu prijave i odjave gostiju i praćenja financijskih zaduženja. Putem istog sustava Turistička zajednica izrađuje izvješća i prati broj turističkih dolazaka i noćenja, te broj objekata i ležajeva na području Općine Žminj.

Cilj je pravovremeno korištenje turističkih podataka za potrebe TZO Žminj, TZ Istarske županije, HTZ-a, MINT-a, DZZS-a i Državnog inspektorata.

Nositelji aktivnosti: TZO Žminj

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 0,00 €

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

TZO Žminj provodit će i u 2025. godini edukacije u suradnji sa susjednim turističkim zajednicama, raznim nositeljima i organizatorima. Provođenjem istih edukacija unaprijedit će se znanje i iskustvo djelatnika Turističke zajednice, a isto će utjecati na kvalitetu sadržaja i ponude same destinacije.

Poseban naglasak potrebno je staviti na razumijevanje procesa i trendova svjetskog turizma, a sve u cilju podizanja kvalitete dodatne turističke ponude koja će omogućiti produljenje sezone i izbjegavanje sezonalnosti.

Nositelji aktivnosti: TZO Žminj i partneri

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 800,00 €

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Postavljanjem informativnih tabela na odmorištima i biciklističkim i pješačkim stazama poboljšat će se osnovni uvjeti destinacije i ponude, te opremanje mjesta prikladnom turističkom infrastrukturom i sadržajima. Sadnja cvijeća i grmova na

predviđenim javnim lokacijama diljem destinacije za uljepšavanje mjesta. Nabava sadnica, zemlje, sadnja.

Nositelji aktivnosti: TZO Žminj, Općina Žminj i partneri

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 500,00 €

5. OSTALI RASHODI

Povrat sredstava na ime neizvršenog projekta iz 2022. godine, obveza prema TZIŽ.

Nositelji aktivnosti: TZO Žminj

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

Iznos: 2.000,00 €

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. Plaće

TZO Žminj ima zaposlenog jednog djelatnika na radnom mjestu direktora. Prema potrebi tijekom glavne turističke sezone kao i/ili uslijed povećanog opsega posla, za rad na info punktu privremeno se zapošljavaju studenti i učenici. Turistički ured obavlja sljedeće poslove: poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZ Općine Žminj, izvješća o radu, evidencija i kontrola naplate turističke pristojbe, organizacijsko - operativne poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada, administrativne poslove Turističkog ureda, poslove pripreme materijala, vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća i sjednice Skupštine Zajednice, organizacijsko - operativne i koordinacijske poslove vezane za događanja i manifestacije na području Općine Žminj, priprema i izrada programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata te, izrada izvješća Program rada s financijskim planom, svakodnevna evidencija i ažuriranje podataka obveznika plaćanja turističke članarine putem izvadaka FINE, evidencija naplate turističke članarine, koordinacija s gospodarskim subjektima i Poreznom upravom, ažuriranje internet stranice i društvenih mreža,

organizacijski i operativni poslovi u realizaciji promotivnih nastupa na sajmovima i sl., operativni i koordinacijski poslovi vezani za pripremu izrade tiskanih materijala za potrebe TZ Općine Žminj, pribavljanje, izdavanje i kontrola financijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstveno knjiženje.

Nositelji aktivnosti: TZO Žminj

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 35.000,00 €

6.2. Materijalni troškovi

Riječ je o troškovima funkcioniranja ureda turističke zajednice, odnosno na sve rashode vezane za ured TZO Marčana i njegovo redovno poslovanje. To su troškovi uredskog materijala, usluga pošte, usluga HT-a, održavanja, osiguranja, komunalne usluge, usluge čišćenja, prijevoza, dnevnica, putnih naloga, troškova reprezentacije, knjigovodstvenih usluga, odvjetničkih usluga i ostalih troškova.

Nositelji aktivnosti: TZO Žminj

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom 2025.

Iznos: 9.000,00 €

1. STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2025.	udio %
1.		Izvorni prihodi	52.000	52,47
	1.1.	Turistička pristojba	37.000	37,34
	1.2.	Članarina	15.000	15,13
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	27.000	27,24
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	18.000	18,16
		Prihodi od TZIŽ - pomoć za TZN	10.000	10,09
		Prihodi od HTZ - fond za nerazvijene	8.000	8,07
		Prihodi od HTZ - fond za projektno udružene TZ-e	0	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0	0
7.		Ostali prihodi	2.100	2,13
		SVEUKUPNO	99.100	100

		RASHODI	Plan za 2025.	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15.000	15,14
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata - PLAN UPRAVLJANJA	15.000	15,14
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	27.000	27,25
	2.1.	Identificiranje i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0	0
	2.2.	Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događaja	27.000	27,25
	2.4.	Turistička infrastruktura	0	0
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	9.800	9,88
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	500	0,50
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0	0
	3.3.	Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)	1.500	1,51
	3.4.	Kreiranje promotivnog materijala	6.000	6,05
	3.5.	Internetske stranice	1.800	1,82
	3.6.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0	0
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.300	1,31
	4.1.	Turistički informacijski sustavi I aplikacije eVisitor	0	0
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	800	0,81
	4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	500	0,50

5.		OSTALI RASHODI	2.000	2,02
5.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	44.000	44,40
	6.1.	Plaće	35.000	35,32
	6.2.	Materijalni troškovi	9.000	9,08
7.		REZERVA		
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
SVEUKUPNO			99.100	100